

[@vivedelfitness.es](https://www.instagram.com/vivedelfitness.es)

MISIÓN VISION VALORES

DEL ENTRENADOR PERSONAL

#2



[@vivedelfitness.es](https://www.instagram.com/vivedelfitness.es)

1

**CUBO DE
AGUA FRÍA**

<< ¿De qué te sirve hacer todo lo que haces?

¿De qué te sirve levantarte todas las mañanas y luchar por ese objetivo que tienes en mente?

¿De qué te sirve cancelar planes, quedarte en casa aislado del mundo, trabajando tan duro?

¿De qué te sirve, si vas sin rumbo?

¿De qué te sirve, si ni siquiera sabes cuáles son los valores que deben guiarte?

¿De qué te sirve, si ni siquiera tienes una misión que te recuerde a diario por qué lo haces?

¿De qué te sirve, si tu empresa entonces ni siquiera tiene una visión?

¿Hacia dónde vas?



Recuerda que para llegar al tejado primero tienes que haber construido unos cimientos muy sólidos para que no se derrumbe la casa entera.

Esos cimientos son la misión, visión y valores de tu empresa.

No muevas un dedo hasta que no los tengas claros y todas tus acciones, por lo tanto, vayan acorde a ellos.

Tú misión: ¿qué quieres conseguir?

Tu visión: ¿por qué y cómo lo quieres conseguir?

Tus valores: ¿bajo qué principios vas a llevarlo a cabo?>>



2

DEFINAMOS LA
MISIÓN
VISION
VALORES

1 MISIÓN

¿QUIÉNES SOMOS?

¿QUÉ ES LA MISIÓN?

La misión empresarial es una declaración escrita en la que se describe la razón de ser de la empresa y su objetivo principal. Es una declaración de los principios corporativos y debe redactarse expresamente para cada empresa u organización, ya que no sirve de nada copiar la misión, visión y valores de otras compañías.

La misión de una empresa define e informa principalmente de qué es lo que hace la compañía, a que se dedica, actividad en el mercado, cómo lo lleva a cabo, cuál es su propuesta de valor; además se puede completar haciendo referencia al público hacia el que va dirigido y con la singularidad, particularidad o factor diferencial, mediante la cual desarrolla su labor o actividad.

DEFÍNE ASÍ TU MISIÓN

Para definir la misión de una empresa, nos ayudará responder algunas de las siguientes preguntas:

- ¿Qué hacemos?
- ¿Cuál es nuestro negocio?
- ¿A qué nos dedicamos?
- ¿Cuál es nuestra razón de ser?
- ¿Quiénes son nuestro público objetivo?
- ¿Cuál es nuestro ámbito geográfico de acción?
- ¿Cuál es nuestra ventaja competitiva?
- ¿Qué nos diferencia de nuestros competidores?

Además de contestar a las anteriores preguntas, una misión de una empresa correctamente formulada siempre debe contar con las siguientes características:

- Clara y sencilla.
- Debe indicar a que se dedica la empresa.
- Diferencia a la empresa de sus competidores.
- Tiene que ser fácil de recordar para los empleados y los clientes.

2 VISION

¿QUIÉNES QUEREMOS SER?

¿QUÉ ES LA VISION?

La visión de una empresa contempla las metas que nos hemos propuesto conseguir en el futuro, es la concepción de lo que queremos llegar a ser.

Para formular una visión es necesario que entre en juego el entusiasmo, los sueños y la ilusión. La visión de una empresa es el futuro que deseas para ella, es el sueño a cumplir que tienes sobre la compañía, como te gustaría que fuera en el futuro.

La visión tiene un carácter motivador e inspirador, por lo tanto todas las metas que planteemos sobre ella, deben ser obligatoriamente realistas y alcanzables. Sin duda la visión de una organización nos ayudará a guiar a nuestro equipo hacia una meta, nos ayuda a tomar ciertas decisiones complejas, ya que sabemos hacia donde tenemos que caminar, hacia donde debemos dirigirnos.

DEFÍNE ASÍ TU VISIÓN

Para la definición de la visión de nuestra empresa, nos ayudará responder a las siguientes preguntas:

- ¿Qué quiero lograr?
- ¿Dónde quiero estar en el futuro?
- ¿Qué podría incorporar a la empresa que no esté haciendo?
- ¿Para quién lo haré?
- ¿Me dirigiré a otro tipo de clientes?
- ¿Ampliaré mi zona de actuación?
- ¿Qué recursos o cualidades debo tener en el futuro para conseguirlo?

Además una correcta visión empresarial debe contar siempre con las siguientes características:

1. Clara y sencilla.
2. Entendible por los miembros de la compañía.
3. Positiva, atractiva e inspiradora.
4. Tiene que suponer un desafío.
5. Realista.

3 VALORES

¿CÓMO QUEREMOS SER?

¿QUÉ SON LOS VALORES?

Los valores para una compañía son principios éticos, creencias o cualidades sobre los que se asienta la cultura de nuestra empresa, y nos permite crear nuestras pautas de comportamiento.

No hemos de olvidar que los valores, son la personalidad de nuestra empresa y no pueden convertirse en una expresión de deseos de los dirigentes, sino que tienen que plasmar la realidad. Además los valores de una empresa determinan la forma de relacionarse y de actuar de la compañía con los clientes, proveedores, colaboradores, competidores, etc.

Recomiendo que el número de valores de una empresa no supere los 6 o 7 valores. ¿Por qué? Muy sencillo. Cuantos más valores comuniquemos que poseemos, más dispersos nos encontraremos y seremos menos creíbles. Hay que hacer foco en aquellos valores en los que poseamos realmente y trasladarlos al día a día de la empresa.

DEFÍNE ASÍ TUS VALORES

Responder a las siguientes preguntas nos ayudara, a definir nuestros valores corporativos:

- ¿Cómo somos?
- ¿Cuáles son nuestros principios éticos empresariales?
- ¿En qué creemos?

La definición de los valores de una empresa debe contar siempre con las siguientes características:

1. La empresa debe poseerlos realmente.
2. Debe creer en ellos.
3. Coherentes y alineados con la empresa.
4. Los empleados deben poseer dichos valores.

3

UN TOQUE DE
HUMOR

VALORES DE EMPRESA



**El que promete
transparencia y
sinceridad con su
audiencia
aparentando éxito.**



**Pero en realidad
sigue viviendo en
casa de sus padres.**

VALORES DE EMPRESA



El que siempre presume de divulgar contenido con información avalada por la evidencia científica.



Pero luego te recomienda comprar 3000 suplementos sin sentido alguno con su código de descuento.

VALORES DE EMPRESA

Cuando el que promete transparencia y sinceridad con su audiencia, diciendo siempre ser natural, se saca la camiseta



Como pega el
pollo con arroz
bro

AHORA EN SERIO...

¿Conoces a alguien así? 🤪

Hemos estado hablando de la misión, visión y valores de una empresa, y la importancia que tiene definirlos bien para que todas las acciones que tomemos vayan bien encaminadas y sean coherentes.

Si no, esto es lo que pasa...

Seguro que no son pocas las veces que habrás visto a alguien actuar de forma totalmente incoherente con los valores que supuestamente quiere transmitir.

No seas uno de ellos...



[@vivedelfitness.es](https://www.instagram.com/vivedelfitness.es)

4

DEFINE TUS VALORES

VALORES DE EMPRESA

¿POR QUÉ SON TAN IMPORTANTES?

¿Qué te define, te hace diferente, especial? ¿Tu familiaridad y espontaneidad? ¿O tu seriedad y formalidad? Por que si contratamos a una persona muy “formal”, pero uno de los valores más importantes de nuestra empresa es la familiaridad, entonces esa persona no estará alineada con nuestros valores.



INSPIRATE CON ESTOS EJEMPLOS



COMPETENCIA

Hacer las cosas bien una y otra vez, demostrando que la empresa es buena en lo que hace.



EXCELENCIA

Superar los estándares, romper récords y ofrecer más de lo que se espera. No se queda en hacer las cosas bien, sino en hacerlas de forma sobresaliente.



ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Tener al cliente como eje central a la hora de desarrollar sus estrategias, establecer sus objetivos y ejecutar cualquier acción.



RESOLUTIVIDAD

Buscar soluciones, sea cual sea la dificultad que se presente. Aunque tiene gran importancia de cara al público, también debe aplicarse puertas adentro.



ACCESIBILIDAD

Garantizar que cualquier interesado las pueda encontrar y comunicarse con ellas. Por eso es importante establecer canales de comunicación efectivos.



MEJORA CONTÍNUA

Hacer avances pequeños pero constantes en todas las tareas y acciones, aunque tengan poca relevancia aparente.

INSPIRATE CON ESTOS EJEMPLOS



INNOVACIÓN

Capacidad de innovar y desarrollar propuestas disruptivas es indispensable para mantener vigencia.



SOSTENIBILIDAD

Buscar que el uso de los recursos y los procesos que intervienen sean lo más eficientes posible, evitando recursos no renovables o que dejen una huella ambiental.



TRANSPARENCIA

Ofrecer al cliente y al público en general toda la información que requieran respecto a los procedimientos, métodos, productos y servicios.



INCLUSIÓN

Compromiso con la realización de actividades que favorezcan el bienestar de la comunidad que rodea a la empresa.



SEGURIDAD

Buscar promocionarse como una organización en la cual se puede confiar.



COHERENCIA

Buscar que se reflejen los mismos principios en cualquier canal que maneja la empresa.

LOS 7 VALORES DE VIVE DEL FITNESS

FAMILIARIDAD

En el trabajo profesionalidad, pero en el trato familiaridad. De hecho, en Vive del Fitness ya somos una gran familia.

PROFESIONALIDAD

Llevamos a cabo cualquier tarea con total compromiso, eficacia, seriedad y responsabilidad.

RESULTADOS

Aquí no te prometemos resultados: te los damos. Es la única opción. El equipo de Vive del Fitness consigue todo lo que se propone.

CONFIANZA

Actuamos con transparencia y sinceridad en todo momento para que puedas confiar ciegamente y saber que estás en las mejores manos.

OBSESIÓN CON EL CLIENTE

Lo más importante para Vive del Fitness es el cliente y que reciba el mejor servicio posible.

EXCELENCIA

Llevamos cada detalle al siguiente nivel: ofrecer el mejor contenido de la mayor calidad del mercado, contratar en el equipo a los mejores, pulir hasta el último detalle...

PRACTICIDAD

Nos centramos en crear herramientas prácticas, automatizadas y útiles para facilitar y agilizar cualquier proceso.

5

**EJEMPLOS
DE MARCAS
FAMOSAS**

[@vivedelfitness.es](https://www.instagram.com/vivedelfitness.es)



MISIÓN

Inspirar y **nutri**r el espíritu humano; una persona, una taza de café y una comunidad a la vez.



VISIÓN

Posicionarse como el **principal proveedor de cafés finos del mundo**, sin comprometer jamás sus principios, y proporcionar a sus clientes y socios una experiencia inspiradora que enriquezca su día.

[@vivedelfitness.es](https://www.instagram.com/vivedelfitness.es)



VALORES

Innovación,
responsabilidad, impulso,
fe, conexión, talento,
respeto.

[@vivedelfitness.es](https://www.instagram.com/vivedelfitness.es)

amazon


MISIÓN

Aprovechar la tecnología y la experiencia de nuestros empleados para ofrecer a los consumidores la **mejor experiencia de compra en internet.**

amazon

The Amazon logo, featuring the word "amazon" in a bold, black, sans-serif font, with a yellow curved arrow underneath it that starts under the letter 'a' and ends under the letter 'z'.

VISIÓN

Ser la empresa más **centrada en el cliente** del mundo, donde los clientes pueden descubrir cualquier cosa que puedan querer comprar online, y comprometerse a ofrecer los precios más bajos posibles.

amazon

The Amazon logo, consisting of the word "amazon" in a bold, lowercase, sans-serif font, with a yellow curved arrow underneath it that starts under the 'a' and ends under the 'z'.

VALORES

**Obsesión por el consumidor,
innovación, predisposición a
la acción, apropiación del
negocio, excelencia en la
contratación de empleados,
austeridad.**

[@vivedelfitness.es](https://www.vivedelfitness.es)

Google

MISIÓN

*Organizar la **información del mundo** y hacerla universalmente accesible y útil.*

[@vivedelfitness.es](https://www.instagram.com/vivedelfitness.es)

Google

VISIÓN

*Proporcionar **acceso** a la
información del mundo en
un solo clic.*



VALORES

*Garantizar un **aprendizaje** constante como organización y a todos los miembros de la misma, buscar constantemente el éxito mediante la superación, garantizar el respeto por la diversidad de opiniones y culturas.*

[@vivedelfitness.es](https://www.instagram.com/vivedelfitness.es)

6

**¿HACIA
DÓNDE VAS?**

ANTES DE NADA ¿QUÉ ES UN ROAD MAP?

Hemos estado hablando de la importancia de definir muy bien la misión, visión y valores de una empresa, para que ésta tenga un rumbo fijo y unos pilares sólidos en los que basarse.

Un ROAD MAP (hoja de ruta), es una herramienta muy útil que te ayudará a ver con perspectiva este camino que tendrá que seguir tu compañía.



DEFINE TUS OBJETIVOS ¿CÓMO DEBE SER UN OBJETIVO?

1. Específico, definido y detallado
2. Con fecha límite
3. Expresado positivamente
4. Alcanzable y factible
5. Motivador
6. Por escrito
7. Imaginable
8. Que no entre en conflicto con nuestros valores
9. Que se pueda compartir con otros
10. Que se pueda dividir en objetivos intermedios

CUMPLE TU OBJETIVO DISEÑA TU ROADMAP

"NO PLANIFICAR ES PLANIFICAR EL FRACASO"

- **Planifica a largo plazo**
- **Evalúa tu situación actual**
- **Establece metas a corto y mediano plazo**
- **Establece un plan de acción para conseguirlo**
- **Monitorea el progreso y ajusta lo que sea necesario, para cumplir con el plan**

[@vivedelfitness.es](https://www.vivedelfitness.es)

RECOMENDACIÓN USA LA APP "MIRO"

"CREA UN ROADMAP QUE FUNCIONE"

El creador de roadmaps de Miro te ayuda a visualizar tu estrategia en todos los equipos de producto, identificar las dependencias y alinearte con el plan general.



miro

EN RESUMEN UN ROAD MAP...

01.

Es una hoja de ruta empresarial

02.

Nos sirve para conseguir nuestros objetivos

03.

¡Diseña tu ROAD MAP! No planificar, es planificar el fracaso

04.

Te recomendamos la herramienta "MIRO"

[@vivedelfitness.es](https://www.vivedelfitness.es)

7

REFLEXIÓN PERSONAL

[@vivedelfitness.es](https://www.instagram.com/vivedelfitness.es)



Es normal que al principio no tengas clara ni tu misión, ni tu visión, ni tus valores de marca.

Tendemos a decir. Ok, soy entrenador. ¿Pero por qué realmente soy entrenador? ¿O a quién quiero ayudar en concreto? ¿Lo hago solo por dinero, o por qué lo hago?

Déjame recordarte:

- Misión: aquello que queremos conseguir
- Visión: como queremos conseguirlo
- Valores: qué nos guía en la consecución de la misión y visión

Yo en realidad, no tenía ni idea de todo esto pocos años atrás.

Y es que, para poder tenerlo claro, primero debes tener un profundo autoconocimiento, tal y como estuvimos hablando la semana pasada. Y una vez que te conozcas, podrás definir que quieres conseguir con tu negocio en REALIDAD.

Por ejemplo:

- Misión: transformar la mentalidad de personas obesas, ayudándoles a adelgazar, para siempre
- Visión: realizando retiros de 30 días donde se trabaja sobre las creencias y hábitos que le han llevado a esa situación. Además se realiza un seguimiento online, con soporte vía email.
- Valores: máxima cercanía con el cliente, confianza, motivación e inspiración

Esto es lo que queremos conseguir, en un hipotético ejemplo.

Si eres capaz de guiar todas tus acciones empresariales a través de esto y realmente estás ayudando a personas que pueden estar en el lugar que tu estuviste tiempo atrás y que te llena ayudarlas... vas a conseguir grandes resultados, tarde o temprano

Si eres “entrenador” a secas. Coges lo que sea, haces lo que todo el mundo y no tienes claros tus valores, ni tu forma de trabajar, de tratar con el cliente... si luego vas a tener a otros entrenadores que te ayuden en el proceso, va a ser un caos.

Es algo, que a mi de verdad me costó bastante definir en Vivedelfitness, pero es de vital importancia tenerlo claro desde un principio.

¿Tienes ya clara tu misión, visión y valores?

De ser así, te invitamos a qué nos dejes conocerte en comentarios y si quieres que te ayudemos nosotros a definirlo, envíanos un mensaje privado y te echamos un cable.

- Bernat Sánchez
Fundador de Vive Del Fitness



OYEEE!

QUE TENEMOS OTRO
REGALO PARA TÍ...

Publica en tus historias de Instagram la página del ebook que más te haya gustado, y menciónanos para que podamos verlo y enviarte el **REGALO GRATIS** que hemos preparado para ti.



[@vivedelfitness.es](https://www.instagram.com/vivedelfitness.es)